

Ernährungsinformationsservice  
Dipl.oec.troph. Manuela Marin  
Remstaler Str. 25  
13465 Berlin

**Pressemitteilung 4/2010**  
**Berlin, 30.06.2010**

## **Tiefkühl- und Kühlpizza – heiße Märkte in Europa**

Berlin, 30.06.2010 Pizza ist der Renner in Europa – das zeigen die stetig steigenden Absatzzahlen für Tiefkühl- und Kühlpizza im Lebensmittelhandel: Insgesamt lag der Verzehr 2009 bei 2380 Millionen Stück und wuchs damit um ca. 15 Prozent seit 2005. Zwar ist die runde Scheibe aus dem Eis mit 1680 Millionen Stück deutlich beliebter als ihre gekühlte Schwester (700 Millionen Stück), jedoch hat „Chilled Pizza“ bei den Wachstumsraten die Nase vorn.

Den größten Appetit auf Pizza haben die Norweger. Sie ließen sich im vergangenen Jahr knapp 14 Stück pro Kopf schmecken – mehr als doppelt soviel wie ihre Nachbarn in Spanien und Frankreich mit jeweils etwa sechs Stück pro Kopf. Kein Wunder, dass ein Fünftel der Nordlichter Pizza für ein norwegisches Nationalgericht hält. Die Norweger lieben wie die Deutschen und die Niederländer fast ausschließlich Tiefkühlpizza, während Spanier und Franzosen der gekühlten Variante den Vorzug geben. Die Briten mögen beide Angebotsformen und landen im Gesamt-Pro-Kopf-Verbrauch mit ca. acht Stück pro Kopf auf Platz zwei, gefolgt von Deutschland und den Niederlanden mit acht bzw. sieben Stück pro Kopf.

Auf den deutschen Tiefkühlpizzamarkt entfielen im Jahr 2009 von den europaweit 1680 Millionen Stück verkauften Teigfladen 38 Prozent. Großbritannien und Frankreich folgen auf Platz zwei und drei, erreichten jedoch weniger als die Hälfte bzw. ein Drittel des deutschen Marktanteils. Schlusslichter waren Holland und Norwegen mit knapp sechs bzw. vier Prozent. Quelle: Berechnungen auf Basis unabhängiger Marktforschungsinstitute

Pressekontakt:  
Manuela Marin, Diplom-Oecotrophologin  
Remstaler Str. 25  
13465 Berlin  
Mobil: 0173-9415602  
e-Mail: [manuela.marin@pizzaexperten.de](mailto:manuela.marin@pizzaexperten.de)

Pizza-Experten – das sind Ernährungswissenschaftler und Mediziner genauso wie Pizzabäcker, -lieferanten und Hersteller von Tiefkühlpizza. Zentrale Aufgabe von Pizza-Experten ist die informierende und beratende Kommunikation mit Verbrauchern, Multiplikatoren und Medien. Im Vordergrund steht dabei das Ziel, die Bedeutung von Pizza in all seinen möglichen Varianten für eine zeitgemäße Ernährung öffentlichkeitswirksam zu präsentieren. Diesem Zweck dient in besonderer Weise das Internetportal [www.pizzaexperten.de](http://www.pizzaexperten.de),